



Perché e come rendicontare *a* scuola: valore, modelli, strumenti

Seminario Di.S.A.L.
Bari
28 10 2019

EZIO DELFINO

Rendicontare a scuola

Valore

collegialità interna ed esterna- condivisione -
trasparenza - progettazione educativa e
didattica - riprogettazione - comunicazione
all'interno e all'esterno della scuola -
territorialità - interistituzionalità - ...

Rendicontare a scuola

Modelli

- burocratico - statico
- flessibile - narrativo - documentato
- interconnesso con gli altri documenti
progettuali e attuativi
- istituzionale - ...

Rendicontare a scuola



Strumenti

Protocollo di osservazione e di rilevazione -
Schede di interconnessione
documentaria - Schede per la raccolta dei dati -
Documento per la sintesi operativa e descrittiva -
Schede di raccolta e descrizione di episodi
significativi - Documento di riflessione e di
interpretazione delle situazioni e dei dati - ...

Documentare e rendicontare: un'esigenza di organicità e di coerenza implicita ed esplicita

PTOF

SNV: strumenti per il miglioramento

PdM

RAV/ VE

Rendicontazione sociale



Le fasi del SNV in sequenza: organicità e corresponsabilità per migliorare

Rapporto di
autovalutazione

Valutazione
esterna

Rendicontazione
sociale



Piano di
miglioramento

Piano triennale
dell'offerta formativa

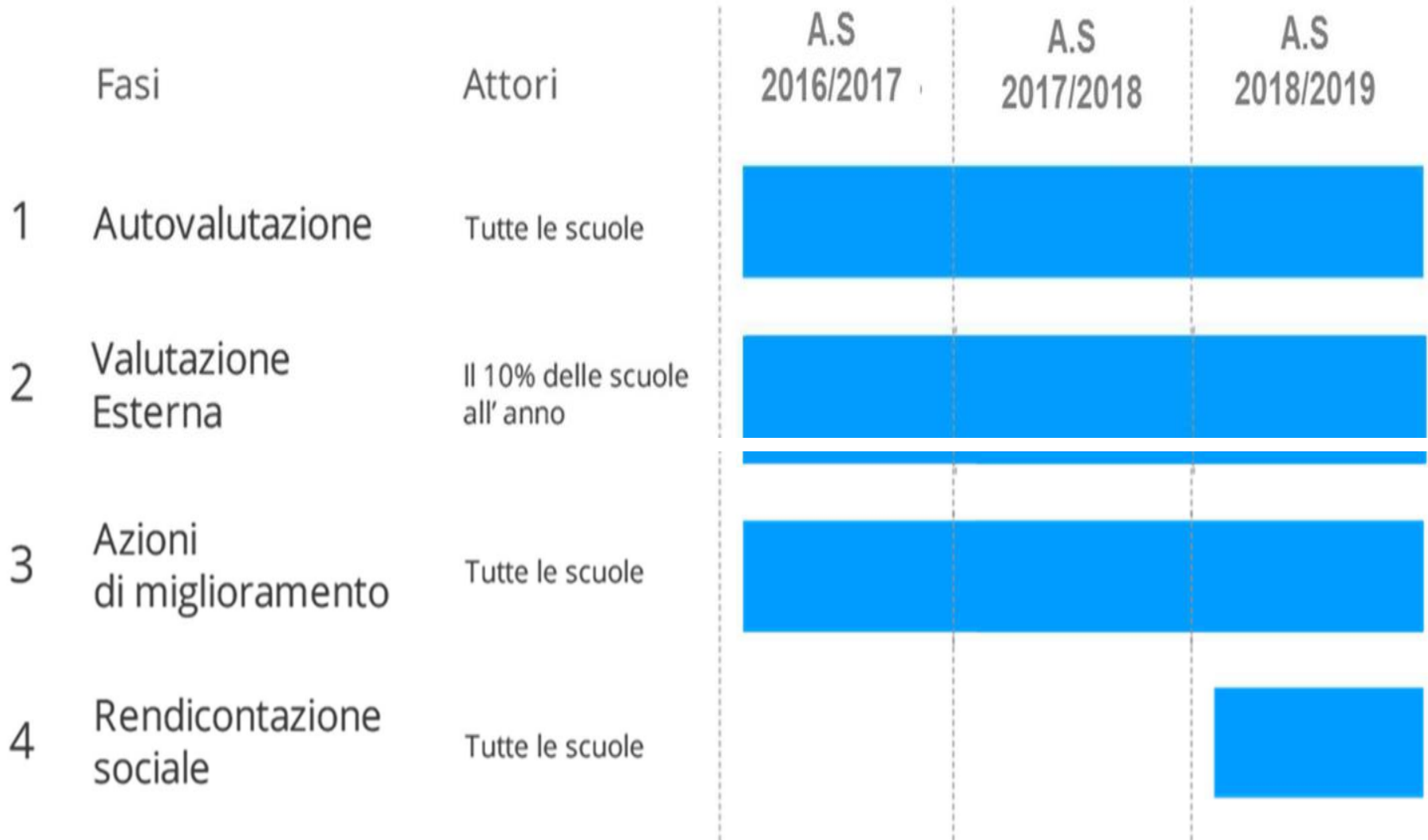
Indicazioni ministeriali



Nota MIUR n. 17832 del 16.10.2018

*Pubblicazione e diffusione dei risultati raggiunti, attraverso **indicatori e dati comparabili**, in una dimensione di **trasparenza**, di **condivisione** e di **promozione al miglioramento del servizio** con la comunità di appartenenza*

I tempi: verso una piena sinergia ed organicità



Nota MIUR DGOSV n° 17832 del 16.10.2018: RS entro dicembre 2019

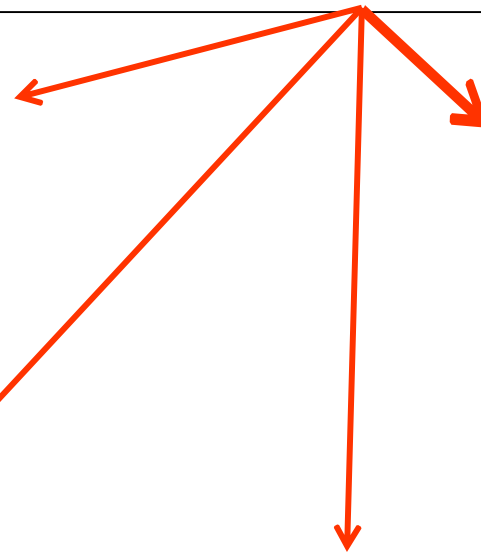
La rendicontazione sociale a regime (dal PTOF 2019/2022 al 2022)

1. a.s. 2018/2019

- ✓ **Predisposizione PTOF 2019/22**

2. a.s. 2019/20

- ✓ **Realizzazione PTOF 2019/22**
- ✓ **Monitoraggio e verifica prima annualità**



3. a.s. 2020/2021

- ✓ **Aggiornamento PTOF e realizzazione seconda annualità**
- ✓ **Monitoraggio e verifica seconda annualità**

4. a.s. 2021/2022

- Aggiornamento PTOF e realizzazione terza annualità**
- Monitoraggio e verifica per la Rendicontazione sociale 2022**

La rendicontazione sociale



1. Priorità e traguardi definiti nel RAV realizzati con il PdM e integrati all'interno del PTOF

2. Verifica e rendicontazione dei risultati su un modello comune

La rendicontazione sociale, sulla base delle priorità di miglioramento indicate nel RAV presenta i risultati effettivamente raggiunti e i processi attivati

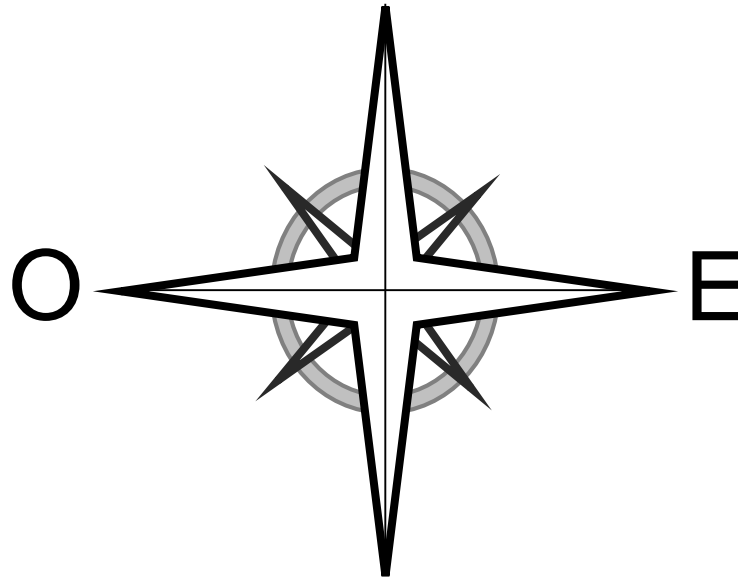
NORD

B.S.

Bilancio Sociale

la “Stella Polare” che
guida l’organizzazione

N



OVEST

C.C.

Conto

Consuntivo

“la resa dei conti”
dal punto di vista
finanziario

O

EST

P.T.O.F.

dove nasce e si
consolida “l’identità”
della Scuola

E

S

SUD

P.A.

Programma

Annuale è la
“dichiarazione di
intenti”



Prospettive di utilizzo della Rendicontazione sociale

- **Comunicazione**
 - Interna ed esterna
- **Gestione**
 - Misurazione dei risultati
- **Apprendimento**
 - Riflessione sistematica su innovazioni e risultati
 - Sviluppo organico (e confronto) di idee per migliorarsi
- **Partecipazione**
 - Coinvolgimento delle componenti interne alla vita dell'istituzione scolastica

Un possibile *indice* della R.S.

1) Identità della scuola (non esiste identità «neutra»)

- Missione: finalità, valori, relazioni con gli stakeholder.

2) Contesto sociale e territoriale di riferimento.

- Il posizionamento della scuola.

3) Le risorse

- Le risorse umane.
- Le risorse strumentali.
- Le risorse finanziarie.

4) Ambiti di intervento, strategie e progetti perseguiti, risultati ottenuti a partire dalla funzione formativa.

5) Obiettivi di miglioramento.



1) Identità della scuola

- *Storia della scuola*
- *Mission, valori e visione*
- *Offerta formativa e/o progetto educativo*
- *Grandezze fondamentali finalizzate a connotare la scuola e la sua evoluzione.*

2) Il contesto di riferimento

- *Realtà socio-economica*
- *Lettura del «bacino di utenza»*
- *Presenza istituzionale: enti locali, università, realtà del non-*



3) Relazione con gli stakeholder

- *Scegliere una scala di priorità per la relazione con gli stakeholders*

- 1. Stakeholder relativi al sistema istituzionale** - Studenti - Docenti - Dirigente scolastico - Personale ATA - Genitori - Ufficio scolastico regionale - Ufficio scolastico provinciale - Regione, Ministero, Invalsi, Anas
- 2. Altri stakeholder contrattuali** - Fornitori di beni e di servizi - Rappresentanze sindacali della scuola
- 3. Stakeholder di contesto** - Istituzioni locali, Comune, ASL - Associazioni culturali e professionali - Comunità territoriali - Centri di formazione - Enti e istituzioni culturali, biblioteche, musei e teatri - Servizi sociali - Categorie deboli e future generazioni - Ambiente - Imprese e ordini professionali - Fondazioni bancarie - Reti alle quali l'Istituto appartiene - Mercato del lavoro, Centro per l'impiego - Associazione Industriali - Camera di commercio, industria, artigianato e agricoltura - Università - Istituti di ricerca educativa - Unione europea - Non profit, onlus e ONG (organizzazioni non governative) - Altre scuole - Ex alunni - Editoria collegata alla scuola - Associazioni culturali - Mass-media e comunicazione

4) Posizionamento della scuola

- Uno strumento operativo di riflessione interna:
analisi SWOT

L'analisi **SWOT** è uno strumento di [pianificazione strategica](#) usato per valutare i **punti di forza** (*Strengths*), le **debolezze** (*Weaknesses*), le **opportunità** (*Opportunities*) e le **minacce** (*Threats*) in un'[impresa](#) o in ogni altra situazione in cui un'[organizzazione](#) o un individuo debba svolgere una [decisione](#) per il raggiungimento di un obiettivo.

L'analisi può riguardare l'ambiente interno (analizzando punti di forza e di debolezza) o esterno di un'organizzazione (analizzando opportunità e minacce).



Analisi SWOT	Qualità utili al conseguimento degli obiettivi	Qualità dannose al conseguimento degli obiettivi
Elementi interni <i>(riconosciuti come costitutivi dell'organizzazione e da analizzare)</i>	<i>Punti di forza</i>	<i>Punti di debolezza</i>
Elementi esterni <i>(riconosciuti nel contesto dell'organizzazione e da analizzare)</i>	Opportunità	Minacce

Fasi analisi SWOT:

si definisce uno stato finale desiderato (o obiettivo);

si definiscono i punti principali dell'analisi SWOT, che sono:

punti di forza: le attribuzioni dell'organizzazione che sono utili a raggiungere l'obiettivo;

debolezze: le attribuzioni dell'organizzazione che sono dannose per raggiungere l'obiettivo;

opportunità: condizioni esterne che sono utili a raggiungere l'obiettivo;

rischi: condizioni esterne che potrebbero recare danni alla performance.





Il Dirigente scolastico ed il gruppo di direzione stabiliscono se l'obiettivo è raggiungibile rispetto ad una data matrice SWOT.

Se l'obiettivo *non è raggiungibile*, un diverso obiettivo deve essere selezionato e il processo ripetuto;

e l'obiettivo *sembra raggiungibile*, le SWOT sono utilizzate come input per la generazione di possibili strategie creative, utilizzando le seguenti **domande**:

- come possiamo utilizzare e sfruttare ogni forza?**
- come possiamo migliorare ogni debolezza?**
- come si può sfruttare e beneficiare di ogni opportunità?**
- come possiamo ridurre ciascuna delle minacce?**

5) Le risorse

- *Risorse umane*
 - ✓ *Una «mappa» del capitale umano a disposizione delle diverse attività*
- *Risorse organizzative e tecnologiche*
 - ✓ *Dotazione infrastrutturali (fisiche e digitali)*
 - ✓ *Pratiche di «lavoro comune» all'interno della scuola*
- *Risorse strutturali*
 - ✓ *Gli spazi come strumento di educazione*
- *Le risorse finanziarie*

6) Le attività della scuola

- *Scelte, strategie, progetti e risultati*
- *Specificazione degli obiettivi in progetti/azioni*
- *Indicatori di valutazione*
- *Analisi degli scostamenti*

7) Misurare i risultati

- *Il ruolo degli indicatori*
 - *Una (mancanza di) consuetudine*
- *Indicatori qualitativi vs indicatori quantitativi*
- *Indicatori per ciascuna area di interesse*
 - *Contesto, risorse, processi, risultati (output e outcome)*
- *I «cruscotti» di indicatori*
 - *Avere un quadro di più dimensioni in un unico report coordinato*

Eventuale valutazione dell'impatto sociale

- *Rendere centrale una sezione dedicata all'illustrazione dell'impatto sociale generato dalle attività della scuola*
- *Analisi dei risultati di medio/lungo termine generati dalle attività curricolari ed extracurricolari*
- *Opinioni e evidenze dagli stakeholders di riferimento*
- *Esiti di valutazioni c*





Saper comunicare

□ Finalità principale della rendicontazione è la capacità di redigere un documento attraverso cui la scuola dialoga con la comunità ed esprime il proprio

VALORE

□ Per comunicare dobbiamo tener presente che chi ascolta non è un addetto ai lavori (famiglie, associazioni, decisori politici, ...)

Quindi la modalità di comunicazione deve essere attenta al target a cui ci rivolgiamo

TRASPARENZA E CHIAREZZA

□ È l'occasione per costruire un buon

PIANO DI COMUNICAZIONE

per curare la diffusione e la capacità comunicativa della R.S.

Passi da intraprendere

Una **ricerca**

- di **ciò che caratterizza** la propria Scuola: progettazione organizzativa, *educativa e* didattica, processi attuati, protagonisti in campo,

- degli **eventi significativi**, *episodi, risultati ottenuti, analisi, sintesi, contatti interistituzionali, feed back e riprogettazione, miglioramento e qualificazione ...*

Il rapporto con gli Enti e le altre Istituzioni

La collaborazione tra i docenti

La costanza e la coerenza delle attività didattiche

La continuità orizzontale e verticale

Il legame con il territorio

Cosa rendicontare sul piano sociale e su quello tecnico?



I risultati degli alunni

Le innovazioni didattiche e lo sviluppo dei laboratori di scuola

Le parole chiave di un ambiente formativo complesso e dinamico

Innovazione *disponibilità ascolto,*
dialogo *proposta* *progettualità* *cultura*
... *creatività formativa e comunicativa*



Come attivare capacità comunicative e rapporti informativi



Capacità professionale di tipo tecnico riconducibile al concetto di **creatività**, esercitando **il pensiero divergente** e **convergente**.

Creatività: osservare il problema sotto diverse angolazioni

Pensiero laterale o divergente: porsi domande, analizzare, accumulare esperienze, storie e dati

Pensiero convergente per valutare i dati di realtà in **modo critico e razionale**

Per documentare utilizziamo tre competenze avanzate

complex problem solving

pensiero critico

creatività



Efficaci nella documentazione

Saper osservare



Dedicarsi alle attività con concretezza

Modificare la routine

Creare connessioni e rapporti

Progettare situazioni efficaci

Comunicativi nella professione

Considerare nuove esperienze



Meditare e riflettere

Avere una visione d'insieme

Apprezzare causalità e apparente disordine

Rivolgersi a se stessi e agli altri



Il dirigente scolastico e la rendicontazione sociale

❖ è sfidato a rimettersi in gioco , per decidere e domandarsi **come** gli strumenti proposti dal MIUR possano essere un mezzo per mettere al centro l'educazione, il ragazzo, la scuola

❖ è costretto a rendersi conto di come sono state amministrate le risorse interne ed esterne e che deve condividere con la Comunità.

❖ è impegnato ad aiutare la propria scuola a dare ragioni del proprio operato in maniera chiara e completa ed in questo processo stimola e riflette:

- sulla propria identità
- sull'unitarietà delle proprie azioni
- sulla correlazione tra le risorse utilizzate e le relazioni

Osservazioni

“ i cambiamenti economici e sociali in atto nel nostro paese hanno fatto crescere - per quanto non sempre in modo esplicito - le richieste di *accuontability* delle scuole, per poterne accertare l'effettivo contributo alla creazione di valore pubblico” *Angelo Paletta*

Un percorso di rendicontazione

è un esercizio di **autonomia**

aiuta la ricerca di un **senso**

aiuta a rendere **esplicito ciò che è implicito**

è un **processo di provocazione** attraverso il quale si documenta la *scuola viva*



Seminario Nazionale Di.S.A.L.
Bari 28 10 2019